

# Jahresbericht des Vorstands

Mitgliederversammlung  
07. November 2008  
Frankfurt

vorgelegt von  
Ulrich Schmidt, Simon Dückert und Hans-Wiegand Binzer

- › **Kolumnen im Magazin „wissensmanagement“**
  - › Stammtische – die CoP im Wissensmanagement, Heft 1/2008
  
- › **GfWM-Newsletter**
  - › Editorials, Ausgaben 5/2007, 2/2008, 5/2008
  - › Beitrag: „75. GfWM-Wissensmanagement-Stammtisch – Eine Idee hat sich bewährt“, Ausgabe 1/2008
  - › Beitrag: „In eigener Sache: Vorstände gesucht!“, Ausgabe 4/2008
  - › Zusammenfassung der GfWM-Kolumne im Magazin „wissensmanagement“ in jeder Ausgabe

› **Vorträge und Seminare**

- › Vortrag zur Darstellung der Wissensbilanzierung im GfWM-Wissensmanagement-Modell auf dem CeBIT-Forum der GfWM
- › Vorstellung des GfWM-Wissensmanagement-Modells sowie der GfWM-Wissenslandkarte beim 31. Community-Treffen der Plattform Wissensmanagement (PWM) am 18. Januar in Wien
- › Durchführung eines Seminars zum Thema Wissensmanagement bei dem evangelischen Studienwerk am 5. April in Villigst
- › Vorstellung der GfWM-Community beim Jahrestreffen der PWM am 30. Mai in Wien
- › Vortrag zur Darstellung der Wissensbilanzierung im GfWM-Wissensmanagement-Modell bei den GfWM-Stammtischen in Berlin, Köln, München und Stuttgart

› **Vertretung der GfWM**

- › Veranstaltungen des Arbeitskreises Wissensmanagement Karlsruhe inkl. Jahreshauptversammlung
- › Konsens-Workshop zur „Wissensbilanz – Made in Germany“ am 14. November 2007 in Berlin
- › Erörterung möglicher gemeinsamer Aktivitäten von GfWM und PWM beim 31. Community-Treffen der PWM am 18. Januar in Wien
- › Beiratssitzungen im Bundeswirtschaftsministerium am 11. März und 13. Juni in Bonn
- › Treffen des KnowTech-Programmkomitees am 4. Juni 2008 in Berlin

› **Kontaktpflege und Networkung**

- › Mehrere Treffen mit dem Präsidenten des AKWM Herrn Prof. Riess
- › Regelmäßige Telefonkonferenzen mit Frau Thurner (PWM) und Herrn Dr. Kraus (SKMF)

› **Veranstaltungen und Medienpartnerschaften**

- › KnowTech
- › Karlsruher Wissensmanagement Symposium
- › WM 2009 in Solothurn

## Präsidium – Ulrich Schmidt

### Vereinsarbeit

- › Organisation und Teilnahme an den monatlichen Vorstandstelefonkonferenzen
- › Bearbeitung der Anfragen an [info@gfwm.de](mailto:info@gfwm.de) (ca. 40)
- › 8 x Teilnahme an Stammtischen (Berlin, Frankfurt, Köln, München, Stuttgart)
- › Bearbeitung von Kooperationsanfragen
- › Vorbereitung und Mitarbeit bei den GfWM-Strategie-Workshops im Februar und August sowie dem 1. Aktiventreffen im September 2008
- › Koordination des GfWM-Teams Kooperationen
- › Ansprechpartner im Vorstand für die Newsletter-Redaktion und die GZKs (zentraler Stammtischkoordinator)
- › Entwicklung eines Volunteerkonzeptes
- › Mitarbeit im GfWM-Fachteam Wissensmanagement

### › **Stammtisch-Koordinatoren:**

- › Kerstin Bücher (ER), Marc Dorloechter (K), Ingrid Heinz (F+GKZ), Christian Kastrup (BI), Christian Keller (BI), Prof. Frank Linde (K), Stefan Malcher (DO), Karl-Heinz Pape (ER), Dr. Matthias Rudloff (B), Tim Schloen (S), Erik Schulz (B), Prof. Klaus Teich (M), Gabriele Vollmar (S), Thomas Wendlandt (DO)

### › **Zahl der durchgeführten Stammtische:**

- › im Durchschnitt 8, die Bandbreite reicht dabei von 4 bis 12

### › **Zahl der Teilnehmer pro Stammtischveranstaltung:**

- › im Durchschnitt 10 bis 15, die Bandbreite reicht dabei von 5 bis 25
- › **Ausnahme:** Frankfurt; dort liegt der Schnitt bei 34 (Bandbreite von 20 bis 59)

### › **Besonders interessante Themen (Auswahl):**

- › GfWM-Wissenslandkarte und GfWM-Wissensmanagement-Modell,
- › Internationale Trends im Wissensmanagement,
- › Strategische Rolle des Wissensmanagements – Wissensmanagement als Wettbewerbsvorteil,
- › Wiki als Basis für ein QM-System in der Software-Entwicklung,
- › Spielerisch lernen bei Volkswagen,
- › Bilder zur Wissenskommunikation: Gesten, Metaphern, Konzepte,
- › Wissenszentrierte Geschäftsprozess-Analyse
- › Wissen schnell verteilen,
- › Web 2.0 in Unternehmen
- › Wissensbilanz, Metadaten, Lessons Learned, Wikis,...



› **Redaktionsteam:**

- › Christina Mohr (Augsburg), Stefan Zillich (Frankfurt)

› **Ziele:**

- › 6 Ausgaben / Jahr – zuverlässig, pünktlich, relevant

› **Zielgruppe des Newsletters:**

- › GfWM-Mitglieder und Interessenten
- › Versand als PDF per E-Mail an Abonnenten und Bereitstellung auf [gfwm.de](http://gfwm.de)
- › Informationen rund um die GfWM
- › Publikation fachlicher Beiträge von Experten und Ansprechpartnern
- › Hinweise rund um das Thema Wissensmanagement

### › **Aufgaben:**

- › Akquisition von Inhalten für den Newsletter
  - › Ansprache der GfWM-Teams (Berichterstattung über Aktivitäten)
  - › Neuansprache potenzieller Autoren
  - › Ansprache bestehender Autoren
  - › Aktive Zusammenstellung der Inhalte für 6 Ausgaben/Jahr; Redigieren, Lektorieren, Layouten, fortlaufende inhaltliche und formale Kontrolle

### › **Rückblick auf die vergangenen 12 Monate:**

- › ca. 400 Abonnenten (inkl. Österreich und Schweiz)
- › 6 Ausgaben / Jahr pünktlich alle 2 Monate veröffentlicht
- › Form und Inhalt wurde weiterentwickelt
- › Übersicht inhaltlicher Highlights der letzten 6 Ausgaben auf der GfWM-Homepage unter „Newsletter“

- › **Rückblick auf die vergangenen 12 Monate:**
  - › ca. 400 Abonnenten (inkl. Österreich und Schweiz)
  - › 6 Ausgaben / Jahr pünktlich alle 2 Monate veröffentlicht
  - › Form und Inhalt wurde weiterentwickelt
  - › Übersicht inhaltlicher Highlights der letzten 6 Ausgaben auf der GfWM-Homepage unter „Newsletter“
  
- › **Ausblick:**
  - › die genannten Punkte sind fortlaufend
  - › sie werden im kommenden Jahr fortgesetzt und weiterentwickelt
  - › neue Ideen zu Form und Inhalten werden gezielt aufgegriffen und umgesetzt

### › **Verantwortliche:**

- › Carsten Frede (Hannover), Andreas Hoffmann (Offenbach)\*)

### › **Aktivitäten:**

- › aktiv angeschriebene Kooperationspartner: 27
- › Versendete Informationen an die Kooperationspartner: 4
- › Pilotierung und Testen eines CRM-Systems im GfWM-Portals in enger Zusammenarbeit mit Markus Hormess
- › Definition von Feldern bzw. Informationen für das CRM-System

\*) Andreas Hoffmann ist im Frühjahr 2008 aus dem Team ausgeschieden.  
Carsten Frede sucht deshalb nach neuen Mitstreitern.

## Vizepräsident – Simon Dückert

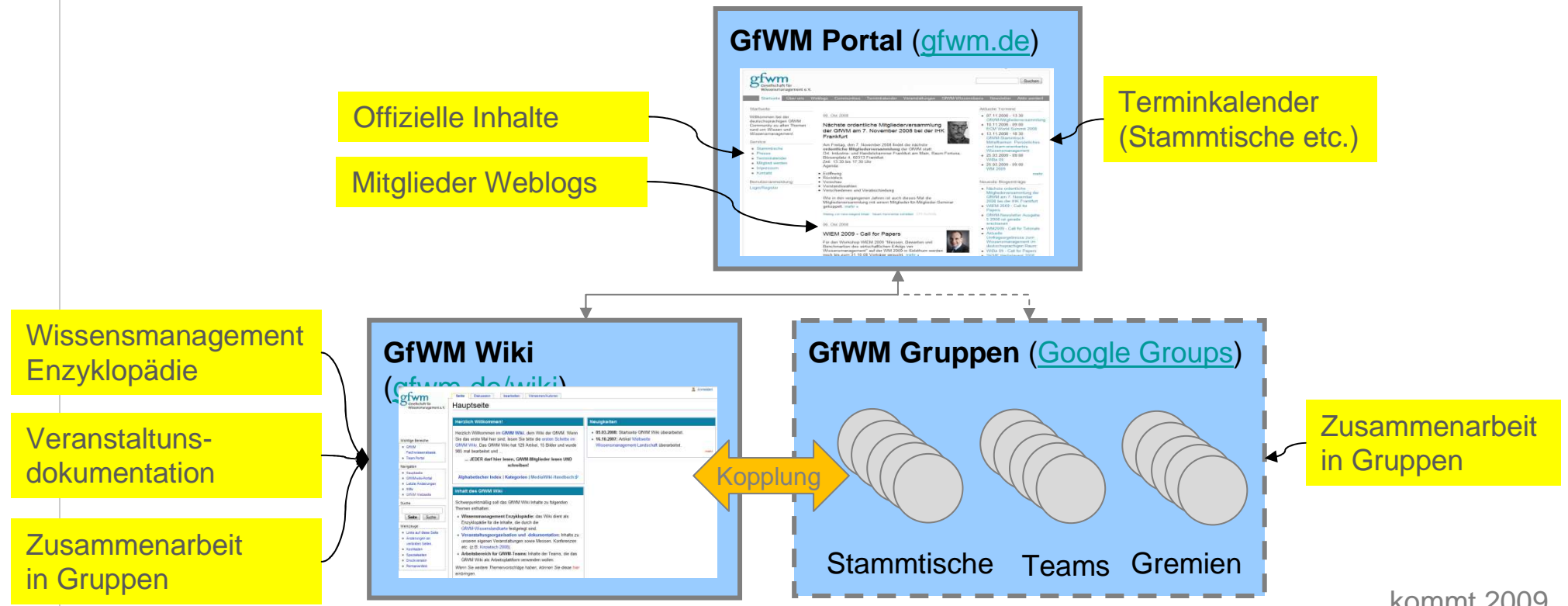
### Rückblick Tätigkeiten - Vorstandsarbeit

- › Teilnahme an monatlichen Vorstands-Telefonkonferenzen
- › Teilnahme an Vorstandsklausuren (1-2 pro Jahr)
- › Teilnahme an Aktiventreffen (1-2 pro Jahr)
- › Turnusmäßiges Schreiben des Newsletter Editorials (ca. 2 pro Jahr)
- › Schreiben der Kolumne für die Zeitschrift Wissensmanagement (1 pro Jahr)

# Vizepräsident – Simon Dückert

## Rückblick Tätigkeiten - Infrastruktur

- › Zugeordneter Vorstand für das **Team Infrastruktur**
  - › Teamleiter Markus Hormess (siehe separaten Bericht von Markus)
  - › Wissensinfrastruktur GfWM:



## Vizepräsident – Simon Dückert

### Rückblick Tätigkeiten - Beziehungspflege



- › Vertreten der GfWM im **BITKOM AK KEM** (Arbeitskreis Knowledge Engineering and Management) (2-3 Treffen pro Jahr)
- › Vertreten der GfWM im **KnowTech-Programmkomitee** (2-3 Treffen pro Jahr)
  - › 2008 war die best besuchte KnowTech aller Zeiten
  - › Sonderkonditionen für GfWM-Mitglieder verhandelt (-30%)
  - › GfWM Pre-KnowTech-Treffen am Vorabend in Frankfurt (5 Teilnehmer)
  - › ABER: noch zuwenig GfWM-Mitglieder vor Ort
- › Vertreten der GfWM auf den Treffen des **New Club of Paris** (1-2 Treffen pro Jahr)
  - › Jährliche IC-Konferenz in Paris
  - › Deutscher „Ambassador“ ist unser Mitglied Peter Pawlowski

› **Leitung des GfWM Fachteam Wissensmanagement**

(Aktuelle Mitglieder: Anja Flicker, Boris Jäger, Eberhard Weyer, Gabriele Vollmar, Hans-Wiegand Binzer, Ina Finke, Josef Hofer-Alfeis, Jürgen Oldigs-Kerber, Kay Alwert, Manfred Bornemann, Peter Heisig, Simon Dückert, Thomas Wendlandt, Ulrich Schmidt)

- › Pflege der GfWM Wissenslandkarte
- › Aufbau eines GfWM Wissensmanagement-Modells  
(Version 1.0 auf der KnowTech präsentiert)
- › Erstellen eines GfWM Wissensmanagent-Glossars  
(im KnowTech-Beitrag enthalten)

› **Organisation der Fachteam-Treffen (3 pro Jahr)**

› **Öffentliche Vorträge** (z.B. bei der Deutschen Gesellschaft für Qualität)

› **Schnittstelle zu anderen Fachgesellschaften**

(PWM, SKMF, WM Forum, AK KEM)



# Vizepräsident – Simon Dückert

## Vorschau (wichtige Aktivitäten in Zukunft)

### › Vorstandsarbeit

- › Im Fall der Wiederwahl: Einarbeiten eines designierten Nachfolgers

### › Team Infrastruktur

- › **Wir brauchen noch einen „Portal-Redakteur“!!!**
- › GfWM Wiki wird an Bedeutung gewinnen
- › Stammtische zur aktiven Nutzung des Portals gewinnen  
(Termine einstellen, Präsentationen bereitstellen, Wiki verwenden)
- › Nachfolge Leitung des Teams

### › Beziehungspflege

- › Teilnahme an der Planung KnowTech 2009 hat schon wieder begonnen

### › Fachteam Wissensmanagement

- › Lizenz zur Freigabe Fachteam-Inhalte und Überlassung von Rechten von Fachteam-Mitgliedern festlegen
- › Verlinken der GfWM Wissenslandkarte mit dem GfWM Wiki
- › Wiki-Seeding: Bereitstellen der Inhalte zum GfWM Wissensmanagement-Modell im GfWM Wiki, um alle Mitglieder in die Weiterentwicklung einzubinden
- › Vorbereitung und Begleitung der KnowTech 2009 (**bitte kommen!!!**) im GfWM Wiki
- › Erstellung eines gemeinsamen Wissensmanagement Glossars mit BITKOM AK KEM, PWM, SKMF und WM Forum
- › Fishbowl-Diskussion mit PWM und SKMF auf der WM 2009 in Solothurn (25.-27.03.2009, **bitte kommen!!!**)
- › **Wir brauchen mehr konstruktive und aktive(!) Fachteam-Mitglieder!!!**

## Vizepräsident – Hans-Wiegand Binzer Rückblick Tätigkeiten – Vorstandarbeit



- › Teilnahme an monatlichen Vorstands-Telefonkonferenzen
- › Teilnahme an Vorstandsklausuren (1-2 pro Jahr)
- › Teilnahme an Aktiventreffen (1-2 pro Jahr)

- › **Forum GfWM-Wissensmanagement auf dem Stand „Business Intelligence und Enterprise Information Integration“ von Hahn & Zwerger**
- › **Inhalt**
  - › Wissensbilanz und Story Telling
  - › Referate und Podiumsdiskussion
- › **Referenten**
  - › Kay Alwert, Markus Will, Ulrich Schmidt, Wolfgang Dust, (Hans-Wiegand Binzer)
- › **Äußeres**
  - › Sonntag; letzter Tag der Messe; wenig Publikum

› **Durchgeführte Aktivitäten**

- › Kommunikation mit Hahn & Zwirger
- › Zusammenstellung der Agenda, Anfrage der Referenten
- › Input für den Newsletter (3 x bi –eii, 1 x GfWM)
- › Moderation Podiumsdiskussion

› **Für und Wider**

- › Öffentlichkeitswirksamkeit
- › Aber: wenig Publikum, viel Aufwand, kein Veranstaltungsteam

Vizepräsident – Hans-Wiegand Binzer  
Veröffentlichungen



- › **Kolumne Magazin „wissensmanagement“**
  - › „Wissen teilen ist nicht einfach“, Nr. 6/2007
  - › „Wie viel von welchem Wissen darf es sein?“, Nr. 6/2008
  
- › **GfWM Newsletter**
  - › Editorial
  - › Beschreibung CeBIT-Auftritt

Vizepräsident – Hans-Wiegand Binzer  
Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, interne  
Kommunikation



› **Öffentlichkeitsarbeit**

- › Umfrage entworfen
- › Anforderungen an das GfWM-Portal ermittelt
- › Team nicht mehr aktiv

› **Veranstaltungen (ohne Team)**

- › Extern: CeBIT
- › Intern: Strategieworkshop, Aktiventreffen, Mitgliederversammlung

› **Interne Kommunikation**

- › Erhebliche Reibungsverluste